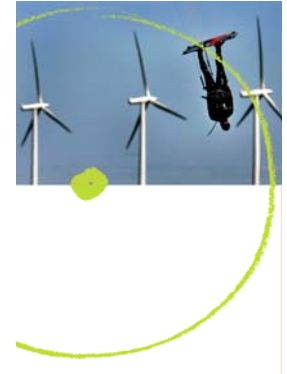




Hvordan styrker vi fortsat innovation i branchen? - ”Mænd i medvind”

Direktør Bjarne Lundager Jensen
Vindmølleindustriens årsdag 2007

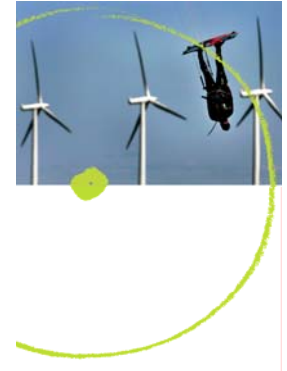
Mænd i medvind



- Der er en kraftig vækst i branchen og mulighederne synes uendelige
- Vi står samtidig på et meget kritisk sted i industriens udvikling
- Hvordan administrere vi dilemmaet imellem standardisering og innovation



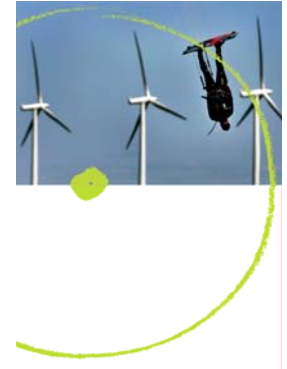
Mænd i medvind



- Standardisering af industrien er kommet for at blive
- Men vi skal samtidig kigge fremad og opad i værdikæden
- Og have fokus på nye teknologier og forretnings ideer



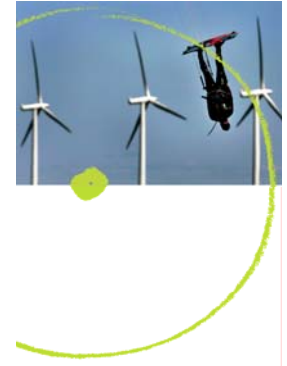
Mænd i medvind



- Markant flere investeringer i innovation, kompetenceudvikling og forskning
- Det gælder:
 - Hos den enkelte medarbejder
 - I ledelsen og på virksomheden
 - Og på tværs af branchen



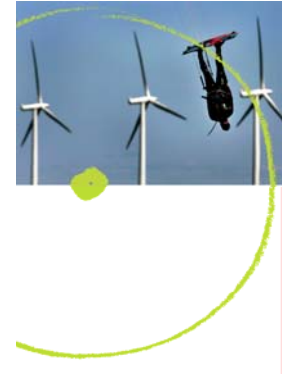
Mænd i medvind



- Vi har opfundet den 3-bladede vindmølle
- Vi har fordoblet kapaciteten hvert fjerde år
- Vi har lavet rigtig mange nye komponenter
- Vi har bygget vindmøller på havet
- Vi har skabt verdens længste vinger
- Vi har lavet møller, der kan tale med nettet

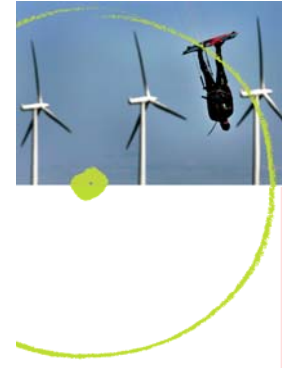


Mænd i medvind



- Men det er ikke givet, at det er os i Danmark, der laver næste generation af vindmølleteknologi ?

Mænd i medvind

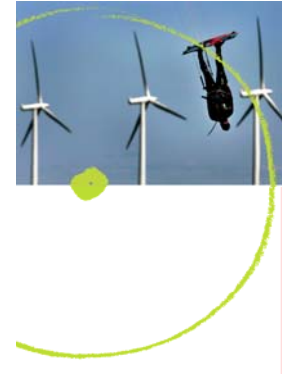


Fokus på innovation indenfor 4 områder:

- 1) Hvordan ser fremtidens vindkraftværker og systemer ud?
- 2) Hvordan styrker vi forskning og udvikling hos underleverandørerne?
- 3) Hvor bliver offshorevind billigere og bedre
- 4) Hvordan kan industrien tiltrække fremtidens talenter?



Mænd i medvind



- Vores fælles mål og vision er at udvikle Danmark som kompetencecentrum for vindkraft: "The Windpower Hub"